



联系邮箱: press@oeko-tex.com

新闻信息/苏黎世/2022年11月2日

为纺织和皮革行业的尽职调查提供切实有效的支持:

OEKO-TEX® 推出 RESPONSIBLE BUSINESS 工具和认证

从 2022 年 11 月开始, OEKO-TEX® 新推出的 RESPONSIBLE BUSINESS 工具和认证将为纺织和皮革行业的品牌商、零售商和贸易商的尽职调查提供支持。尽职调查要求企业对其全球供应链中所有侵犯人权和环境的行为承担法律责任。企业必须保护全球利益相关方(如员工、消费者、投资者、媒体和政界)的多元利益,并同所有利益相关方保持沟通。OEKO-TEX® RESPONSIBLE BUSINESS 使得企业可以自行选择对尽职调查状况进行自我评估,也可选择通过 OEKO-TEX® 成员机构进行认证。OEKO-TEX® RESPONSIBLE BUSINESS 基于大量的国际准则,并额外关注气候保护。

OEKO-TEX® 旨在借助新的工具和认证,预防和减轻在企业自身经营活动、供应链和业务关系中现有和潜在的不利影响。“在此方向上扩大我们的产品组合尤为重要。OEKO-TEX® 三十多年以来始终代表着产品安全,并一贯倡导透明的供应链和企业责任。” OEKO-TEX® 秘书长 Georg Dieners 先生表示,“就尽职调查而言,全面的分析和评估是关键。凭借我们在纺织和皮革行业深耕三十年的丰富经验,以及成熟完善的全球标准化体系,我们开发了这套稳健标准。”

该标准基于《联合国商业和人权指导原则》(UNGP)、《经合组织跨国企业指南》、《经合组织纺织品和鞋类尽职调查指南》和《经合组织负责任商业行为指南》,并且该标准确保遵守《德国供应链法》和拟议的《欧洲企业可持续发展尽职调查指令》。与经合组织(OECD)准则类似,OEKO-TEX® RESPONSIBLE BUSINESS 尽职调查程序由六个部分组成:经营政策、风险评估、适当措施整合、持续监控、透明沟通和申诉机制。此外,OEKO-TEX® 还包括第七个关于气候行动的自愿模块。在气候模块中,企业承诺遵守《巴黎协定》及其将全球平均温度稳定在不高于工业化前水平 1.5 摄氏度的目标。企业可通过此模块输入自身的气候绩效、战略和目标实施情况,以评估企业内部的改进情况,并着手进一步改进供应链。



OEKO-TEX® RESPONSIBLE BUSINESS 模块化系统，适合小型企业、新进企业以及大型跨国公司使用。自我评估工具可作为评估尽职调查状况的独立工具。企业可以此快速了解企业所属的经营状况，并确定需要改进的领域。使用此工具的企业均可选择下一步审核验证，从而获得认证证书和一份可公开的报告。有意的企业可在 OEKO-TEX® 网站上在线申请，并在自我评估后决定是否继续进行审核。

该认证的有效期为 3 年，其中包含年度合规性审核，并可在到期后续期。

关于 OEKO-TEX®

30 年来，OEKO-TEX® 一直致力于为纺织和皮革行业的企业提供标准化的解决方案，支持他们以透明和可持续的方式优化生产过程。基于科学原理，OEKO-TEX® 助力高质量、安全和可持续的产品推向市场。来自 100 多个国家和地区的 21,000 家制造商、品牌商和贸易商选择与 OEKO-TEX® 合作。全球数百万消费者将 OEKO-TEX® 标签作为负责任采购决策的参考依据。如需查找通过 OEKO-TEX® 认证的产品和供应商，请登录 www.oeko-tex.com/buying-guide，查阅 OEKO-TEX® 采购指南。

请在 [Facebook](#)、[Instagram](#)、[LinkedIn](#)、[Twitter](#) 和微信关注 OEKO-TEX®。